

# SAP-Arbeitskreis Nord

**Internationales Roll-Out von SAP im Verlagswesen**

**16.06.2005**



- über G+J
- zur Person
- das SAP-Center von G+J
- Internationalisierung
- Ausblick

Mit rund 125 Zeitschriften und Zeitungen in 10 Ländern, über 11.500 Mitarbeitern und einem Umsatz von rund 2,44 Milliarden Euro im Geschäftsjahr 2004 ist die Gruner + Jahr AG & Co KG Europas größter Zeitschriftenverlag. Das operative Ergebnis vor Zinsen und Steuern (Operating EBIT) lag 2004 bei 215 Millionen Euro. Gruner + Jahr gehört zu 74,9 Prozent der Bertelsmann AG und zu 25,1 Prozent der Hamburger Verlegerfamilie Jahr. Sitz des Unternehmens ist Hamburg. Mit einem Anteil von 62 Prozent am Gesamtumsatz zählt Gruner + Jahr zu den internationalsten Zeitschriftenverlagen der Welt

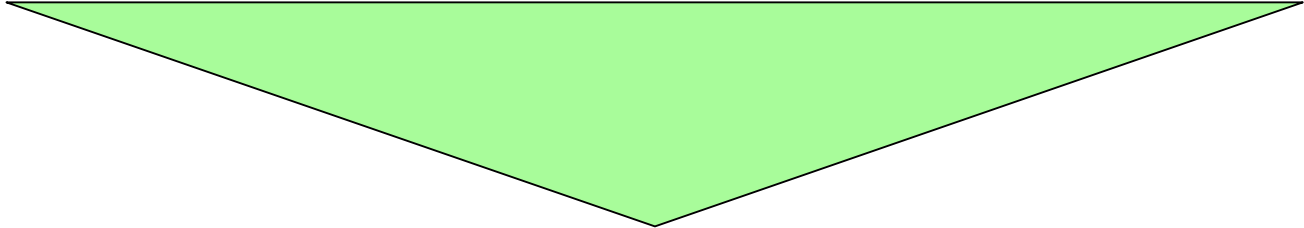


## Hartmut Wienegge

- seit 1994 bei G+J
- 94-96 Projektleiter SAP FI/AM
- 96-00 Gründung und Leitung des SAP-Centers
- 00-05 Leitung der G+J-IT



# **Aufgabe: Implementation und Support von SAP für G+J und Tochterunternehmen zu Marktkonditionen**

- 
- **SAP-Standardmodule und eigenentwickelte Funktionen**
  - **Zentrale Mannschaft von 15 Mitarbeitern + 3 Basismitarbeitern**
  - **Über 100 interne und externe Firmen (BuKr) werden betreut**
  - **Ca. 1.300 produktive „named user“, 1.500 ESS-User**

## Strategie: Nutzen von Synergien

- direkter Kontakt zum Kunden
- lange Bindungszeiten (6-Jahresvertrag)
- Kundenfokus/ funktionaler Ansatz
- Standard SAP mit angepassten Reports
- Synergien durch Mitarbeit des Kunden erarbeiten
- Wettbewerb mit dem Markt
- zentrale Hardware
- zentrales Customizing/ Betreuung
- klares ASP-Modell (Kunde mietet Software)

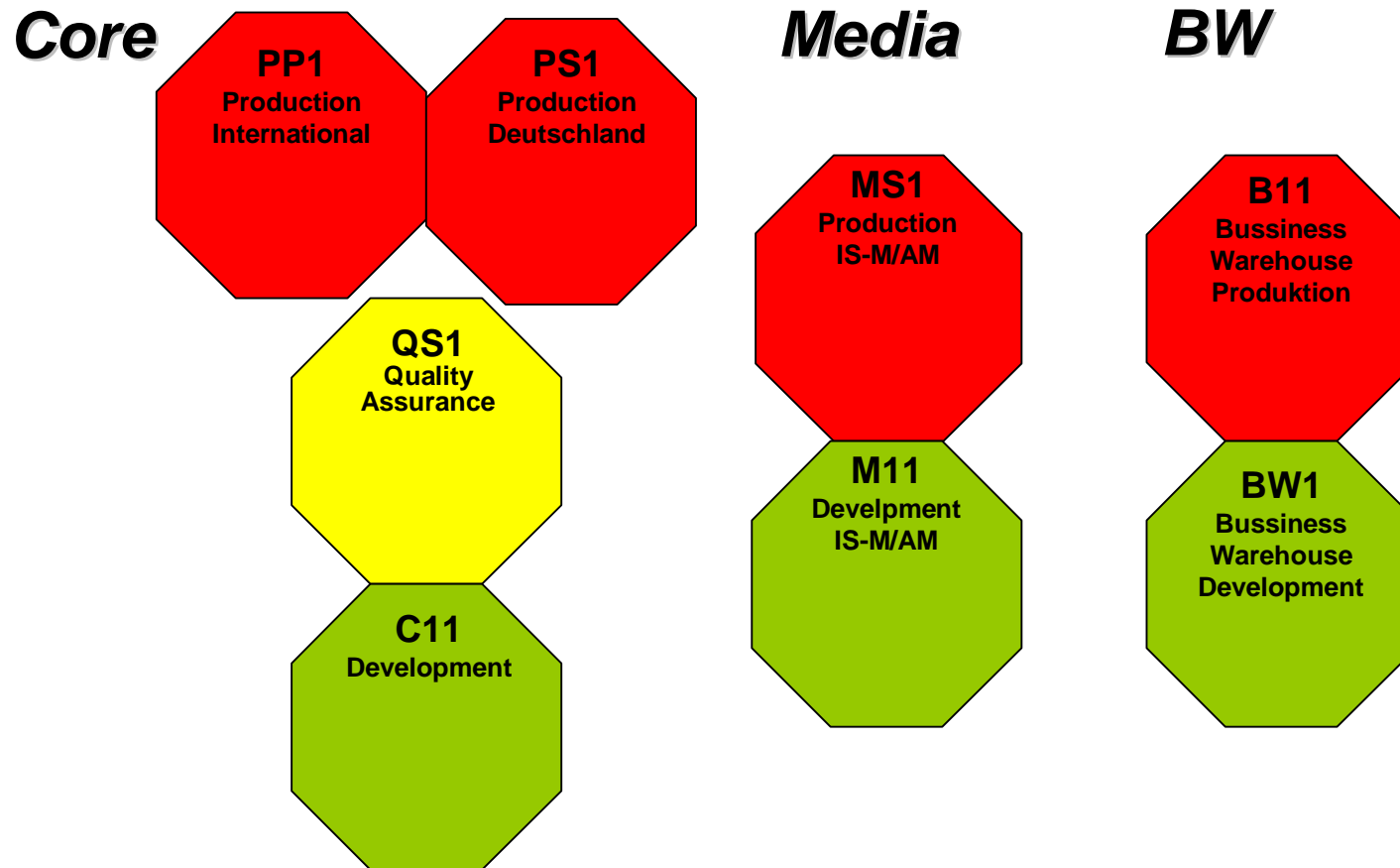
## Module im Einsatz

FI	Finance accounting	PM	Plant maintenance
AA	Asset accounting	SM	Service management
CO	Controlling	SD	Sales and distribution
HR	Human Resources	WM	Warehouse management
LC	Legal consolidation	BW	Business information warehouse
MM	Materials Management	SEM-BPS	Strategic enterprise management Business planning and simulation
PP	Production planning	S-M/AM	Media advertising management
ESS	Employee self service		

## Internationalisierung

- 1999** Prisma Presse, Paris (FI/ AA/ MM)
- 1999** News-Verlag, Wien (FI/ CO/ AA/ HR)
- 2000** Népszabadság, Budapest (FI/ CO/ AA/ HR/ SD)
- 2001** Brown Printing, Waseca USA (MM)
- 2002** Expres, Bukarest (FI/ CO/ AA)
- 2003** G+J-Mondadori, Mailand (FI/ CO/ AA / MM)
- 2004** G+J-Espanya, Madrid (FI/ CO/ AA)

## Internationalisierung/ Architektur



- Wechsel von Profit-Center zu reinem Cost-Center
  - Anpassung aller Verträge
  - Angebote zu Ist-kosten, keine festen Projektpreise mehr
  - keine Vertragslaufzeiten, sondern jährliche Anpassungen „at cost“
  - keine externen Kunden
  - Konzentration auf „Corporate-Funktionen“ (FI/ CO/ AA)
- IS-MAM-Einführungsprojekt in Paris (Start in 2005)
- Rollout FI/ CO/ AA für Polen (2005)
- Releasewechsel auf „my-SAP“ in 2006
- Rollout FI/ CO/ AA für Russland (2007)

**Noch Fragen ?**

**Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit !**

Kontakt:

Hartmut Wienegge

Mobil: 0172 5923961

Email: [wienegge@lycos.de](mailto:wienegge@lycos.de)