



NDR

SAP Arbeitskreis Nord

**Controlling von
Marketing-Projekten
mit SAP-BW**



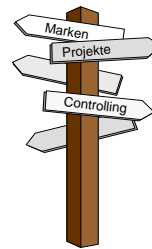
SAP Arbeitskreis Nord, 16.06.2005 | Controlling von Marketing-Projekten | OrgDV, Zevenhuizen

2 | 16

The slide features a light green header bar at the top right containing the NDR logo. The main content area is white and contains the title 'SAP Arbeitskreis Nord' and the subtitle 'Controlling von Marketing-Projekten mit SAP-BW' in bold blue text. To the right of the subtitle is a small illustration of a person carrying a stack of papers and coins. The footer contains the date and event information on the left and the page number '2 | 16' on the right.

Themen heute

1. Der NDR
2. SAP-Systeme im NDR
3. Marketing im NDR
4. Controlling von Kommunikationsmaßnahmen
5. MIDaS
6. Datenkonsolidierung im SAP-BW
7. Fragen



Der NDR im Überblick

Öffentlich rechtliche Rundfunkanstalt für vier Bundesländer

Ca. 3500 festangestellte Mitarbeiter

Mehr als 50.000 freie Mitarbeiter

Hörfunk, Fernsehen und Internet

Direkte und indirekte Beteiligungen an privatwirtschaftlichen Unternehmen



SAP-Systeme des NDR

SAP-Finzen und Logistik

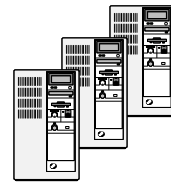
- Release 4.7 „Enterprise“
- 3-System-Landschaft
- FI, AA, CO, MM, PS
- ca. 500 Anwender

SAP-Personal

- Release 4.7 „Enterprise“
- 3-System-Landschaft
- PA, PT, PY (ca. 180 Anwender)
- PY/KM-H (ca. 90 Anwender)

SAP-Business Warehouse

- Release 3.5
- 2-System-Landschaft
- ca. 25 Anwender



Marketing im NDR | Aufgaben

Verantwortlich für die strategische Ausrichtung und die operative Umsetzung der Kommunikationsmaßnahmen für die NDR Dachmarke und für die NDR Einzelmarken.

Zuständig für das NDR Corporate Design.

Gemeinsam mit den Programmen erarbeiten die Bereiche Markenkommunikation und Markendesign den jeweiligen kommunikativen und visuellen Markenauftritt.

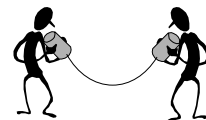
Marketing im NDR | Kommunikationsmaßnahmen

Beispiele für Kommunikationsmaßnahmen

- Imagekampagnen
- NDR Veranstaltungen
- Einzelmarken-Flyer

Abwicklung der Kommunikationsmaßnahmen als Projekte in MIDaS

Abbildung der Kommunikationsmaßnahmen als statistische Aufträge im SAP



Marketing im NDR | Beteiligte Bereiche

Marketing im NDR wird durch den zentralen Bereich Markenkommunikation gesteuert

Weitere beteiligte Bereiche

- Markendesign
- „Zentrale Programmaufgaben“ in jedem Landesfunkhaus
- Programmdirektion Hörfunk
 - „Zentrale Programmaufgaben“ (4 Zentralprogramme)
 - Bigband, Orchester und Chor
- Programmdirektion Fernsehen
- Produktionsdirektion
- Verwaltungsdirektion
- Verbundene Unternehmen (NDR-Media, NDR-Services)



Controlling von Kommunikationsmaßnahmen

Projektplanung

- Wirtschaftsplanung (Kostenstellenetats) durch Markenkommunikation in Abstimmung mit den beteiligten Bereichen (SAP-Fin/Log)
- Projektplanung (unterjährig) durch die einzelnen Bereiche in Abstimmung mit Markenkommunikation und Markendesign (MIDaS und SAP-Fin/Log)

Projektgenehmigung

- Projektantrag wird von den Bereichen erstellt (MIDaS)
- Genehmigung durch Leitung Markenkommunikation (MIDaS)



Controlling von Kommunikationsmaßnahmen

Projektdurchführung

- Beauftragung der Lieferanten durch Markenkommunikation | Markendesign (SAP-Fin/Log)
- Rechnungsbuchung (SAP-Fin/Log)
- Honorarbuchungen durch die Bereiche (ABBA)
- Projektcontrolling durch das Marketing (BW-System)



NDR
MIDaS

17.05.2005
Dienstag
11:05:03

- Einstellungen
- Stammdaten
- Projekte
- Projekt erfassen
- Projektübersicht
- Workflow
- Veranst.kalender
- Auswertungen
- Administration

Projektkopf

Projektname: 75 Jahre Hafenkonzert | Kurzname: Hafenkonzert | Projekt-Nr.: 176

Status: teilabgerechnet | Startdatum: 11.05.2004 | Enddatum: 26.08.2004 | öffentlich:

Projektklasse: Werbung | Subklasse: | MD Relevant: | Konzept Knz.:

Projektleiter: Fricke | Org.Einheit: Markenkommunikation

Info:

WF-Info:

Ortsinformation

Bundesländer: | HH: | SH: | MV: | Weitere Länder:

Ort: Hemburg | Ortsteil: | Verant.Ort:

Info Ort:

Projekt-Gesamtkosten

Betrag Euro Plan: 3.500,00 | Betrag Euro revidiert: 1.418,56

Refinanzierung | Abbrechen | Berechtigungen | Aufgaben | Journal

NDR
MIDaS

17.05.2005
Dienstag
11.08.13

- Einstellungen
- Stammdaten
- Projekte
- Projekt erfassen
- Projektübersicht
- Workflow
- Veranst.kalender
- Auswertungen
- Administration

Projektbestandteile

Fahne (Basisfahne)
Allgemeines: Teilnehmende Programme, Kostendeckung, Einzelkosten, Raumdaten, Wertbeiträge, Datenanfrage, Firmen/Institutionen, Beteiligte Personen, Tickets, Beurteilung
Druckinformationen: Markendesign
Auftragsvergabe MD für diesen Projektbestandteil öffnen

Allgemeines zum Projektbestandteil "Hissfahne"

Name	Fahne	Bezeichnung/Hissfahne		Ansprechpartner	Aktiv	A
Status	teilabgerechnet	Org. Einheit		Projektablaufplan		
Zielgruppe				Lieferadresse		
Info						
Start		um		Ende	um	

Teilnehmende Programme

Programme	NDR 90,3	Info	
Programme	Hamburg Journal	Info	

Kostendeckung

KST		KTR	00000803902	KTR-Name	LFH Hamburg	Prozent	100
Info							

Einzelkosten

Plan-Betrag	1.500,00	Rev.-Betrag	1.418,56	Wunschlieferant		Liefertemin	
Info						Status	K
Rg-Datum	07.07.2004	Rg-Nr.	226/04	Lief-Name	MAV GmbH	Honorar	
Kost-Art	0000469200	Name	Druck-u.Satzkosten				

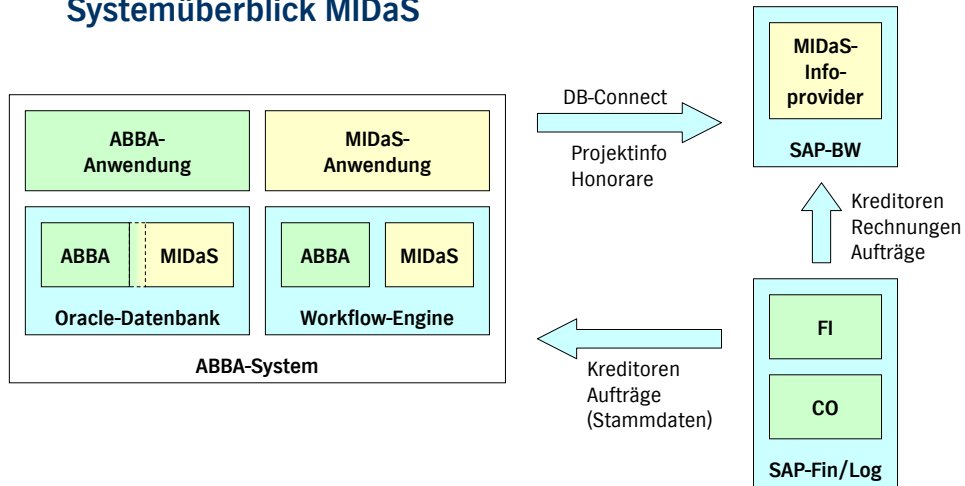
Plan-Betrag	1.000,00	Rev.-Betrag		Wunschlieferant	Bartels	Liefertemin	
Info						Status	E
Rg-Datum		Rg-Nr.		Lief-Name		Honorar	
Kost-Art		Name					

Plan-Betrag	1.000,00	Rev.-Betrag		Wunschlieferant		Liefertemin	
Info						Status	E
Rg-Datum		Rg-Nr.		Lief-Name		Honorar	
Kost-Art		Name					

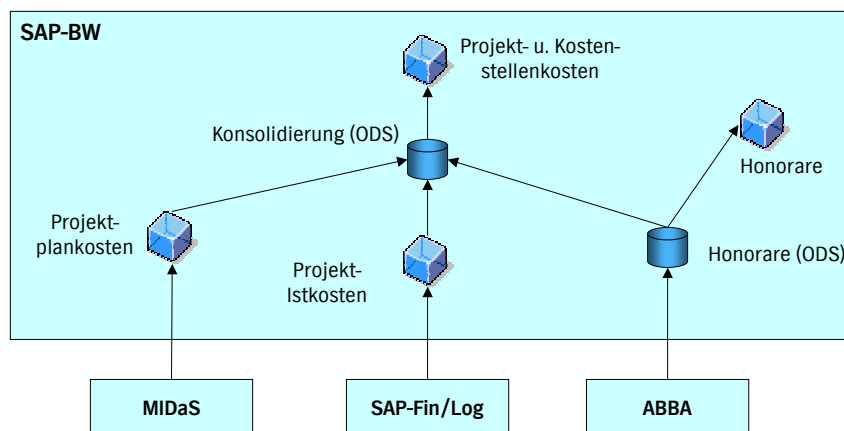
Druckinformationen

MD-Verantwortlicher		an Litho		durch		Liefertemin		Druckformat	
Auflage		Umfang		Lack	J/N	N		Farbigkeit	Eindruck 1/0 vgt/b
Weiterverarbeitung				Anzahl	Elider			davon	Archiv
Fotoinformationen									

Systemüberblick MIDaS



Datenkonsolidierung im SAP-BW



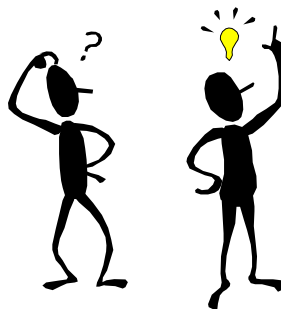
Fazit

BW ermöglicht die Konsolidierung von Informationen aus unterschiedlichen Systemen

Schlüssige Controlling-Konzepte sind notwendig

Gesamtprozesse müssen betrachtet werden

Tests für SAP-BW sind aufwändig



Ihre Fragen bitte